电子商务专业（3+2）人才培养方案

北京市求实职业学校

北京政法职业学院

2018 年 6 月

目　　录

一、　专业名称(专业代码).....3

二、　入学要求.....3

三、　修业年限.....3

四、　职业面向与接续专业.....3

五、　培养目标与培养规格.....4

六、　课程设置.....6

七、　教学进程总体安排.....24

八、　教学基本条件.....26

九、教学实施.....31

十、毕业要求.....34

一、专业名称(专业代码)

中职专业名称：电子商务（网店运营与推广方向）　　专业代码：121100

高职专业名称：电子商务（京东运营班）　　专业代码：630801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制五年（中职阶段 3 年，高职阶段 2 年）

四、职业面向与接续专业

（一）职业面向

电子商务行业以及相关领域的网店装修/网店美工、网店客户服务、网店推广、网络营销运营、SEO 专员、网络营销文案策划、产品编辑专员等岗位。

（二）职业岗位描述

序号	岗位	岗位业务描述
1	网店装修	用视觉把握商机，提高商品转化率，主要包括网店首页和商品详情页的设计，商品上传与维护
2	网店客户服务	用服务和效率，打造优质店铺，主要包括客户问题处理、交易促成以及客户关系维护
3	网店推广	搜索引擎营销、信息流营销、国内电商平台网店推广、跨境电商平台网店推广
4	网络营销运营	SEO 优化、SEM 推广、信息流推广、营销活动设置、日常订单管理
5	产品编辑专员	产品的宝贝描述文字的撰写，配图文字的撰写；商品详情页的优化，商品属性的完善等；

（三）职业资格证书

具有正式学籍的学生，在学院规定的学习年限内修完教学计划的全部课程与学分，获得专业规定的职业资格证书、完成毕业设计，准予毕业。本专业学生职业资格证书如表所示：

序	职业资格证	证	取证	证书颁	取证要求

号	书名称	书等级	时间	发单位	（必考/选考）
1	1+X 网店运营推广职业等级资格证书	初级	在校期间均可	北京鸿科经纬科技有限公司	必考
2	1+X 网店运营推广职业等级资格证书	中级	在校期间均可	北京鸿科经纬科技有限公司	选考

（四）接续专业

本科：电子商务

五、培养目标与培养规格

（一）、培养目标

以实现立德树人、服务发展、促进就业，服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业为需要，对接科技发展趋势和市场需求，以岗位需求和职业标准为依据，满足学生终身学习和可持续发展的需要。培养德智体美劳全面发展的高素质高技能型人才。

立足于学生职业发展，从目标岗位的工作内容出发，按工作性质和要求归纳出工作领域，将每个工作领域再分解为若干相对独立的典型工作任务，并分析每项工作任务应具有的职业能力。根据工作任务的逻辑关系以及职业能力培养规律，设计涵盖主要工作过程的学习路径，构建专业课程体系。以职业能力培养为核心，组织课程内容，根据任务的相关性和同级性原则，整合相应的知识、能力和素质要求，以递进培养学生的专项能力和综合实践能力为目标，设计课程内容和教学活动。

以职业技能评价为参照，强化综合职业能力的培养。以促进学生就业为导向，课程内容紧密联系工作实际，加强实践性教学，强化以育人为目标的实习实训考核评价，对接国家职业资格和职业技能等级标准要求，培养学生的职业精神，提升学生的综合职业能力。

（二）、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到如下要求：

1. 素质

1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3）具有创业意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识、信息素养、工匠精神、创新思维和市场洞察力。

4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5）具有健康的体魄、心理健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识

1）应用计算机相关知识，使用常用工具软件处理工作文档，满足工作任务需要。

2）理解电子商务基础知识，熟练使用互联网交易平台进行 B2B、B2C、C2C、团购、O2O、社会化营销等商贸活动。

3）识记常用的调研方式及流程，根据调研方案开展市场调研，归纳整理调研数据，撰写调研报告。

4）理解网络营销相关知识，按照推广方案，运用常用的网络推广方式和主流电子商务平台推广工具，开展网络推广工作。

5）理解电子商务客户服务相关知识，按照服务规范与流程服务客户，解决一般性客服问题，上报复杂客服问题。

6）应用图形图像处理软件，能进行商品拍摄及信息采集，根据任务要求采集商品信息、对图片进行编辑，完成店铺装修与活动页面制作。

7）能够使用 Excel 对数据进行初步分析，能初步收集、整理数据。

8）理解电子商务物流配送相关知识，依据规范要求，完成订单处理、商品打包等环节的工作。

9）熟悉各种新媒体社交网络特点，运用数据管理工具进行平台数据追踪，依据方案做出内容调整。

3. 能力

电子商务专业人才必须具备以商务为主，以技术为辅的职业能力，并能理解和掌握

商务管理和市场营销在电商企业发展中的作用，明确信息技术发展和商务的关系，特别是现代信息技术对商务的影响，包括对企业、市场、消费者、商务流程等各方面的影响。高职电子商务专业对应的岗位都离不开互联网平台的支持，同时还要求员工具备一些必要的商务管理技能。因此，电子商务专业培必须积极适应信息社会发展要求，培养具有计算机、信息、经济与管理以及电子商务理论与实践技能的等方面的能力

1） 具备一定的英语口语能力，电子商务活动的企业大部分是涉足外贸的企业，电子商务学生应该具备一定的英语基础。

2） 能够对商品拍摄，掌握视觉营销方法

3） 能够设计、制作网站，具备网站开发、编剧、策划能力。

4） 能够使用一些图形图像处理软件，进行图片的设计处理

5） 具备对最新信息的感知能力，信息的收集，筛选，编辑等能力

6） 具备对店铺及用户数据的发掘、分析能力。

7） 了解网络营销的方法，具备电子商务平台的运营能力。

8） 具备电子商务模式（B2B，B2C，C2C 等）的实际操作能力。

9） 具备一定的电子商务法律知识

10) 具备基本的企业经济信息处理及品类管理能力

六、课程设置

（一）课程结构

本专业课程类型分为公共基础课程和专业课程。课程性质分为必修课程和选修课程，选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。

1.公共基础课程

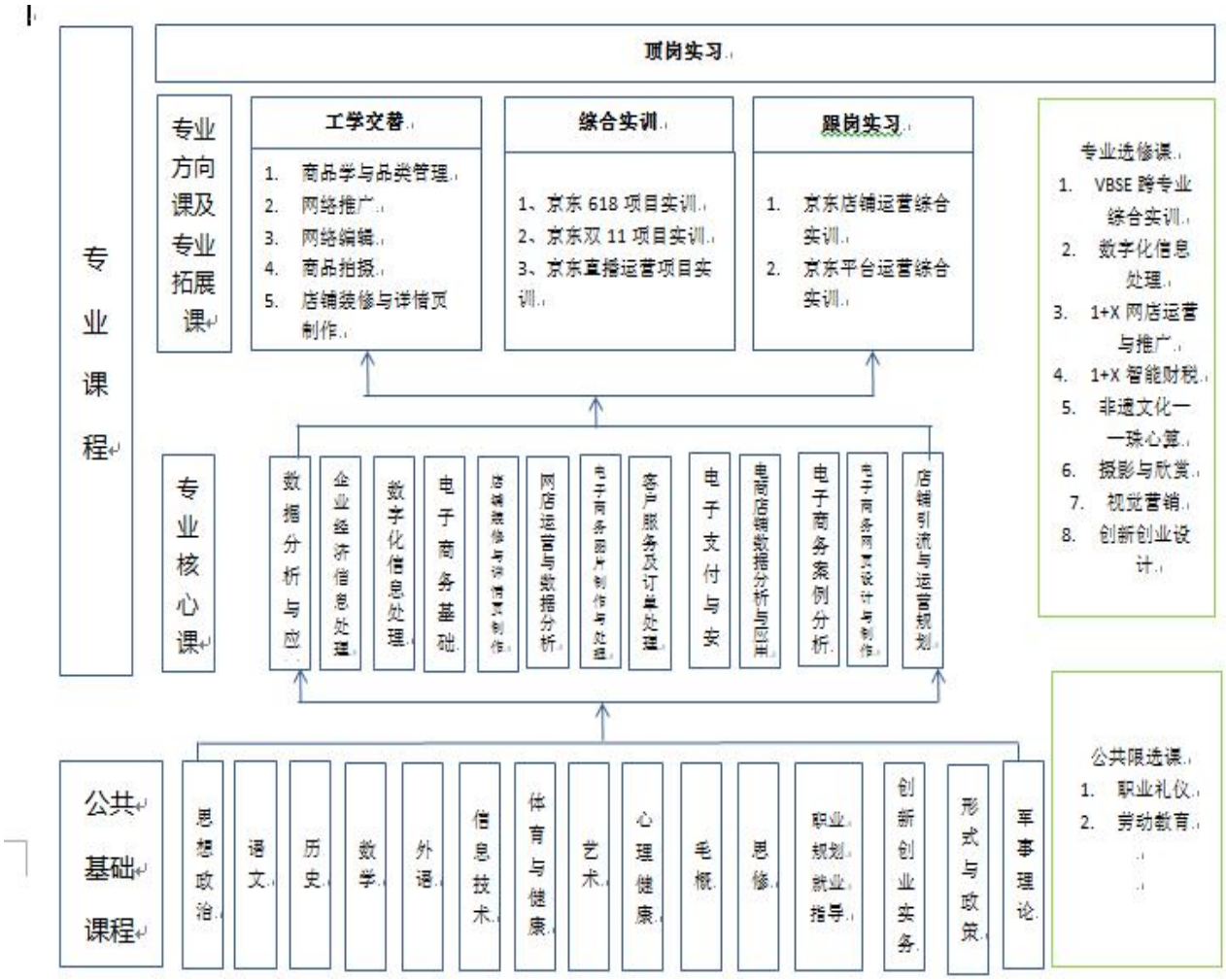
公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术，以及相关专业开设的必修课程，还包括根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等限定选修课程，以及根据地方及学校特色和学生多样化需求开设的任意选修课程。

2.专业课程

专业课程包括专业核心课程、专业方向课程和专业选修课程。专业核心课程针对职业岗位（群）共同面向的工作任务和具有的职业能力，是不同专业方向必备的共同专业基础知识和基本技能。专业方向课程是针对某类职业岗位所需要的专门性知识和技能。实习实训是专业课程实践性教学的重要内容，实训包括专项实训、综合实训等多种形式，

实习包括工学交替、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

“3+2”电子商务（网店运营与推广方向）课程体系结构如下图所示。



（二）课程设置及要求

本专业课程“主要教学内容和要求”融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节

1.课程结构及学时分配如下表：

课程类别	课程名称	学时	学分
公共基础课程	思想政治	144	8
	思想道德修养与法律基础（高职）	54	3
	语文	216	12
	大学语文（高职）	36	2
	数学	180	10
	数学基础（高职）	36	2
	英语	180	10
	基础英语（高职）	72	4
	体育与健康	214	8
	体育	72	4
	信息技术	144	8
	艺术	72	4
	历史	72	4
	专业认知和职业素养	18	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（高职）	36	2
	职业生涯规划和就业指导	18	1
	军事理论（高职）	36	2
	公益劳动课	18	1
	军事技能训练（高职）	30	0
	创新创业实务	18	1

	形势与政策（高职）		1
公共限选	职业礼仪	36	2
	劳动教育	18	1
专业核心课程	数据分析与应用	72	4
	企业经济信息处理	72	4
	电子商务基础	36	2
	网店运营与数据分析	144	8
	电子商务图片制作与处理	108	6
	客户服务及订单处理	72	4
	电子商务法律实务	72	4
	电子支付与安全	144	8
	电商店铺数据分析与应用	108	6
	电子商务案例分析	72	4
	电子商务网页设计与制作	108	6
	店铺引流与运营规划	136	7
专业方课程	商品学与品类管理	72	4
	网络推广	72	4
	网络编辑	36	2
	店铺装修与详情页制作	108	6
	商品拍摄	72	4
	电子商务物流管理	72	4
	商务谈判与营销	36	2
专业选修课	1 VBSE 跨专业综合实训	54	3
	2 数字化信息处理	18	1
	3 1+X 网店运营与推广	108	6
	1 1+X 智能财税	72	4
	2 非遗文化——珠心算	36	2
	3 摄影与欣赏	36	2

	4　视觉营销	36	2
	5　创新创业设计	36	2
实习实训课	工学交替	540	30
	学徒制课程：京东 618 项目实训	54	3
	学徒制课程：京东双 11 项目实训	36	2
	学徒制课程：京东直播运营项目实训	144	8
	京东店铺运营综合实训	120	6
	京东平台运营综合实训	120	6
	跟岗实习	30	2
	跟岗实习	30	2
	顶岗实习	240	14
	顶岗实习（含毕业环节）	540	30
合计			

2.课程体系说明

“3+2”中高职衔接电子商务（网店运营与推广）专业培养的是新零售背景下，依托连锁行业背景，从事网络营销、电子商务运营、商务数据处理及分析、客户服务与管理的职业能力，能在工商企业、行政事业单位及 IT 领域从事网络营销、电子商务运营工作的高素质技术技能人才。

本专业的基础知识及专业能力涉及多个领域，专业课程中高等职业教育衔接课程体系在保证各专业技能教学安排合理的基础上，根据学生目标工作岗位的典型职业活动，以工作过程为导向，以综合职业能力为核心，与职业资格标准相融合完成构建。通过专业基础课程和专业核心课程的有机融合实现学生专业知识和技能的合理贯通和提升。

高一年级和高二上学期进行三学期的校园教学，主要学习基础文化知识和专业相关的基本课程，以及部分专业核心课程，以及学生对新零售背景下的电商专业有一定掌握，具备一定的电商专业能力。高二下学期工学交替一学期，通过具体真实的岗位工作和必要的轮岗，深入连锁企业内部，熟悉连锁企业线上业务的日常运营，锻炼职业能力，同时发现自身的不足，增强学习的意愿。高三上学期回校继续学习专业知识，结合自己的企业工学交替经历学习同时进行为期一周网店运营基础实训，参加 1+X《网店运营推广》

职业技能等级（初级）考试。高三下学期进入中职与高职衔接课程（基础课程、专业课程）的学习。

3.1+X《网店运营推广》职业技能等级证书说明

根据 2019 年教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合印发了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称 1+X 证书）制度工作。《网店运营推广》作为电子商务领域职业技能等级证书入选，该证书聚焦专项核心技能，提炼运营技能体系，根究企业需求，拓展了商品运营、流量转化以及数据分析等职业领域，拓宽了学生的就业选择范围，解决了目前《电子商务师国家职业标准》滞后于科技的进步和产业结构变化，无法满足社会和电商企业对此领域人才职业技能的需求的问题。我校作为第一批“1+X 证书制度”试点院校，已经完成第一批师资的培训并形成初级、中级教学能力的梯度模式。根据基于“1+X”的人才培养模式变革需要，研究和制定基于“1+X”的课证融合课程体系，建立职业技能证书与课程学分的互认机制和兑换标准，研究和制定基于“1+X”的教学与评价方式。为配合职业教育国家“学分银行”建设，探索建立职业教育个人学习账号，实现学习成果可追溯、可查询、可转换。我校将开展技能证书和课程融通的学分银行建设，将建立“1+X”职业技能证书学习电子档案，将个人信息、培训过程、学习成绩及考证等信息归一化存档，实行一人一档，提供用人单位、教育机构查询功能。结合上级文件精神和学校实际，建立职业技能证书与课程学分的互认机制和兑换标准，将技能证书培训、考证结果与主管部门学分银行系统实时对接管理，将技能证书获得情况纳入人才培养方案的学分体系。

4. 课程说明及学时分配

1）公共基础课

号	课程名称	主要教学内容和要求
1	思想政治	包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与学生专

		业能力发展和职业岗位需求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
3	大学语文（高职）	该课程旨在提高学生对语言文字的理解水平和运用能力，培养语文素养，提升阅读鉴赏能力、应用写作能力、沟通交流能力。主要内容包括古今中外优秀文学作品赏析和语言文字应用等。该课程以讲授法为主，综合运用精讲、泛读、多媒体教学、朗诵大赛、诗词大会等多种教学形式和教学方法。
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
5	数学基础（高职）	使学生掌握一元及多元微积分、常微分方程、级数等基础知识，学会用运动和变化的观点思考问题，拓展学生分析问题和处理问题的能力；初步学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题。
6	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
7	基础英语（高职）	该课程坚持“实用为主，够用为度，以应用为主”的原则，以培养学生英语应用能力为目标。主要内容是结合职场环境和实际生活需要，讲授英语基础知识，进行听说读写译的综合能力训练。该课程以听说训练为主，综合运用情景模拟、英语演讲、英语情景剧展演等多种教学方法。
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合，注重在职业模

		块的教学内容中体现专业特色。
10	体育（高职）	该课程为本专业公共基础课。该课程旨在以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，发展耐力、力量、速度，改善心血管系统和身体机能，增强体质、增进健康和提高体育素养。课程内容是根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的基本要求，进行身体素质训练，学习田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道、素质拓展等运动技巧。教学方法是以技能训练为主，辅以理论讲解、示范演练等方法。
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。
12	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，坚定政治立场，提高政治素养。主要内容是着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果。该课程以理论讲授为主，辅以课内外实践教学等多种形式。
14	军事理论	培养国家安全意识，提高分析判断形势的能力，加强组织纪律性，从而适应加强国防后备力量建设的需要。主要内容是以国防教育为主线，进行国防知识、军事思想、军事形势及战略战术等知识的学习。教学方法是线上学习和线下指导相结合，运用多媒体教学、小组讨论法、案例分析法等多种教学方法
15	创新创业实务	通过该课程的学习，使学生掌握创业的基本知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发创业意识，提升创业能力。该课程采用

		线上教学和线下指导相结合的教学形式，以理论教学为主，理论与实践一体化。
16	思想道德修养与法律基础（高职）	通过该课程的学习，引导学生树立理想信念，弘扬爱国主义精神，全面提升思想道德素质和法律素质，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。主要内容是以学习和践行社会主义核心价值观为主线，针对学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观和法治观教育。该课程以理论讲授为主，辅以小组讨论、课堂演讲、主题辩论等多种教学方法。
18	专业认知和职业素养	该课程为本专业公共基础课。通过该课程的学习，促进学生了解所学专业，树立良好的专业思想、专业意识和专业精神，提升专业认同感，明确专业内涵及目标，为其专业能力的发展注入不竭的动力。主要内容分为专业认知和职业素养两个模块。专业认知模块的主要内容有专业人才培养方案介绍、就业岗位的典型工作任务、专业相关的行业企业介绍、学院概况及本专业主要教学资源介绍、学习方法指导、本专业优秀毕业生典型案例分析等。职业素养模块围绕以下三个核心内容展开：职业信念、职业知识技能、职业行为习惯。教学方法有讲授法、自主学习、小组讨论、交流展示等。
19	职业生涯规划和就业指导	该课程为本专业公共基础课。通过该课程的学习，帮助学生客观分析就业形势，从容应对就业竞争，确立职业目标，合理规划学业，为职场成功奠定基础。课程内容分为职业生涯规划和就业指导两个模块。职业生涯规划模块的主要内容有职业生涯规划、认识自我、职业生涯目标等。就业指导模块的主要内容有就业能力提升、求职准备与策略、求职心理调适与就业权益、职业适应与职业发展等。教学方法有线上

		线下相结合、讲授法、案例分析法、讨论法、练习法等。
20	职业礼仪	行业工作人员形象礼仪（仪容、仪表、仪态、服饰），社交礼仪（会面、交谈、访送、馈赠），公共礼仪（出行、公共场所），餐饮聚会礼仪（中餐、西餐、聚会），行业公务礼仪、行业服务岗位礼仪、行业营销礼仪、涉外服务礼仪等知识内容。
21	劳动教育	劳动教育是一门综合性强、操作性强的学科，是基础文化课程的重要组成部分。主要包括：劳动认知、劳动体验、劳动技术学习等内容。通过让学生亲身参与劳动的直接体验，培养和发展学生对动手、动脑技术学习的兴趣，开发其创造性思维，促进学生主动运用科学文化知识解决实际问题的能力；着重培养学生对劳动的正确态度，促使学生逐步形成时代发展所需要的技术素养、初步形成创新意识和实践能力。

2）专业核心课

序号	课程名称	主要内容
1	数据分析与应用	通过本课程的学习，学生能够理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。
2	企业经济信息处理	能够使用常用的会计计算工具，具备会计工作的基本技能。能够运用借贷记账法，具有处理、记录企业会计事项的能力。能够具备识别、填制、审核原始凭证、记账凭证的能力。能够

		具备设置、登记总分类账、明细分类账、日记账的能力。能够编制科目汇总表，简单掌握阅读会计报表。培养高度的责任心和严谨的会计职业态度，养成良好的的职业道德。
3	数字化信息处理	本课程是使用计算机进行办公文档处理的基础，具备一定的汉字录入速度是本专业最基本的技能。培养学生具备从事办公室事务处理工作的基本职业能力，并为后续专业化方向课程的学习作准备。
4	电子商务基础	本课程主要让学生正确理解电子商务概念和基本知识，掌握电子商务的运作模式和电子商务涉及的诸多技术如：通信网络技术、安全保密技术、电子支付技术、EDI、Internet 等，熟悉电子商务与其它领域（如市场营销）的关系，通过对电子商务解决方案的学习，初步具有创建电子商务的一般能力，为以后学习其他专业管理课程和实际应用打下基础。
5	网店运营与数据分析	培养学生店铺运营过程中的数据分析与应用能力。主要内容包括如何运用数据化思维去分析店铺，指导店铺运营；京东 APP 商城、微信商城、手机 Q 端等无线流量的常用分析方法；优化京东搜索流量的方法和步骤等。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。
6	电子商务图片制作与处理	主要培养学生电子商务网店图片后期加工处理能力。主要内容包括：Photoshop CC 基本操作、图像基本编辑、绘制与编辑选区、图像修复、图层、绘制图像、调色、蒙版与通道、矢量工具与路径、文字、滤镜、切片等内容。采用理实一体化教学模式，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。
7	客户服务	培养学生电商客户服务与管理能力。主要内容包括：客服

	及订单处理	工作的重要性，网店客服的工作内容，售前、售中、售后客服的工作方法、服务话术和销售技巧，客服团队建设及管理等。本课程理实一体化模式开展教学，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。
8	电子支付与安全	培养学生电子商务安全基本操作能力。主要内容：现代加密技术、数字签名技术、身份认证技术、密钥管理技术及网络安全技术、电子商务安全技术体系结构。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。
9	电商店铺数据分析与应用	培养学生店铺运营过程中的数据分析与应用能力。主要内容包括如何运用数据化思维去分析店铺，指导店铺运营；京东APP商城、微信商城、手机Q端等无线流量的常用分析方法；优化京东搜索流量的方法和步骤等。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。
10	电子商务案例分析	培养学生理性认识并合理借鉴电子商务应用成功经验的能力。主要内容包括：案例分析的基本框架、电子商务案例分析方法和视角。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。
11	电子商务网页设计与制作	培养学生电商网页设计与制作、网页创意动画及创意美化能力。主要内容包括：电子商务网页设计的基础知识、网页设计语言HTML、网页样式表语言CSS、Dreamweaver 8与Fireworks 8基本功能等内容。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。

12	店铺引流与运营规划	培养学生店铺选品、商品标题优化能力及 SEO 优化能力、店铺运营年度规划能力。主要内容包括京东平台店铺引流、运营、推广、JD 移动端运营、订单处理、数据分析与优化、会员营销管理、店铺运营年度规划。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。
13	电子商务法律实务	培养学生电子商务法律意识。主要内容包括：电子商务法概述、电子商务经营者法律实务、电子合同法律实务、电子支付法律实务、快递物流与交付法律实务、市场秩序与公平竞争法律实务、电子商务消费者权益保护及其他相关电子商务法律制度。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用具备多媒体环境的机房。

3）专业方向课程

序号	课程名称	主要内容
1	商品学与品类管理	本课程主要介绍商品的概念和商品学的研究内容、方法和任务；了解商品质量管理、分类管理、品种管理、包装管理、商品养护管理；能够掌握商品检验与监督、商品标准、商品检验的方法；商品储存与运输的方法等
2	商品拍摄	本课程主要让学生学会摄影器材的准备、相机的使用、分析商品的卖点、道具及背景的选择、光线的运用、布光的方法、构图的方法、后期的照片修饰。通过典型的商品拍摄实例来学习。
3	电子商务物流管理	培养学生全程跟踪物流的操作能力和协调管理能力。主要内容包括京东物流与企业运营的关系、企业供应物流、销售物流与生产物流、运输管理、企业库存管理、包装与装卸搬运管理、供应链管理方法及业务流程重组等。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法
4	店铺装修与详情页	培养学生店铺装修与设计的能力。主要内容包括：京东店铺商品图片的基本处理、商品图片的特殊处理、电脑端首页设计、详情

	制作	页设计和其他页面的设计、切片与装修店铺各个板块及移动端店铺的装修等知识。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或项目化教学方法，需使用电子商务专业实训室。通过本课程的学习引导学生在观察、分析网络资源中寻找规律，总结商品详情页应包含的最基本图片和商品信息，完成标准商品详情页的制作。在此基础上，引导学生结合销售的商品对商品详情页进行创新制作，使学生在观察中掌握规律，在规律制作中寻求创新
5	商务谈判与营销	培养学生运用商务谈判与营销胡基本原理和方法解决实际问题的能力。内容主要包括：商务谈判策划、商务谈判心理、商务谈判方式、商务谈判程序与原则、商务谈判策略、商务谈判的技巧。本课程理实一体化，教学过程中采用案例教学法或分组教学方法，需使用具备多媒体环境的机房。
6	1+X 网店运营与推广	本课程立足于“1+X”证书的《网店运营推广》职业技能等级初级考试为根本设计，包含理论基础、实际模拟操作两大部分，共有五个模块。模块一：网店开设，合法合理经营，主要包括相关法律法规、不同平台特性以及电商选品；模块二：网店装修，用视觉把握商机，提高商品转化率，主要包括网店首页和商品详情页的设计；模块三：网店基础操作，用专业和技巧，提升店铺运营效果，主要包括商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理；模块四：网店客户服务，用服务和效率，打造优质店铺，主要包括客户问题处理、交易促成以及客户关系维护；模块五：运营数据分析，用数据反观经营，指导运营，主要包括常用数据分析工具、网店运营的主要指标以及网店运营状况分析。锻炼学生对电子商务平台的操作和应用技能，通过学习学生具备网店基础操作、网店装修、网店客户服务的能力，达到网店运营推广（初级）证书的考核要求。

4）专业选修课

序号	课程名称	主要内容
1	金融现象认知	本课程主要内容：货币与货币制度、信用与利率、金融市场、金融机构、商业银行、中央银行、 其他金融机构、国际金融、典型经济案例 8 课时、国际国内货币政策调控与案例、金融风险与监管。
2	直播运营	本课程是面向金融商贸专业集群学生开设的一门专业任意选修课程。主要内容包括：直播入门、场景布置、话术脚本设计、销售技巧、粉丝运营等内容。采用理论与实践相结合的方式开展教学。
3	1+X 智能财税	本课程立足于“1+X 智能财税职业技能等级证书”为根本设计，以智能财税业务系统为依托，将真实工作引入智能财税共享中心的工作业务操作平台，集成了中联票天下、财天下、金税师三大业务操作模块，实现智能财税共享业务操作。主要将社会化财务共享工作如：票据处理、单据生成、票据审核、报表编制、纳税申报等业务引入教学和课程中，将项目进行流程拆解，学生通过理实一体化课程学习和平台实践环节训练，达到掌握智能财务工作流程与方法，熟练操作应用平台考取证书的目的。
4	非遗文化——珠算与心算	非遗文化（珠算与珠心算）是面向金融商贸专业集群学生开设的一门专业任意选修课程。2014 年联合国教科文组织将珠算列入人类非物质文化遗产，珠算作为中华传统文化瑰宝被世界认可和传承。珠算是我国劳动人民在社会实践中创造出来的技能，珠心算则是建立在珠算基础上的一种形象的心算方法，它把传统的珠算与形象记忆巧妙地结合，使传统珠算的计算功能发展为启智和教育功能。《珠算与珠心算》课程主要内容包括珠算与珠心算的产生与发展、珠算加减法、乘除算法以及珠心算方法与技巧等相关知识。让学生在掌握先进的算理算法的基础上，做到“心算”与“珠算”相结合，提高运算速度，开发智力，增强记忆力，使学生感受到中华传统文化的魅力。
5	视觉	面向金融商贸专业集群学生开设的一门专业任意选修课程。包

	营销	括视觉营销基本知识、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用以及网点布局的用户体验、视觉定位和文案完美视觉化。要求学生了解用户体验、视觉定位等视觉营销基础知识，能够进行视觉营销数据化分析，掌握文案完美视觉化的技巧。
6	摄影与欣赏	面向金融商贸专业集群学生开设的一门专业任意选修课程。包括单反相机操作及应用、构图与欣赏以及手机摄影的相关知识。要求学生学会对单反相机的操作及应用的方法。培养学生的摄影操作能力。提高对摄影作品的鉴赏能力，结合相机操作能力，提高自身的摄影水平。掌握手机摄影的拍摄技巧，将这种快捷的拍摄工具更好地应用到实际工作生活当中。
7	创新创业设计	是面向金融商贸专业集群学生开设的一门专业任意选修课程。主要包括：创新创业知识、成功案例分析、项目设计指导等教学内容。采用以课堂实践教学为主，以个性化创新创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式。帮助学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新项目的基本流程和方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。
8	商务PPT自作	本课程是面向金融商贸专业集群学生开设的一门专业任意选修课程。的特色是以学习者的角度，从技术和艺术两个方面，由点到线再到面，由整体到局部再回归到整体，遵循学习者认知发展规律，根据PPT的设计流程编排内容。每个学习单元既相互独立，又紧密相连，理论和实践穿插融合，知识点和技能点融会贯通，学习案例和个人应用密切结合，真正做到“学以致用”，让学习者“学到即用到”。

5）实习实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解电子商务平台的工作的流程、岗位责任，掌握网上店铺的工作内容，具有店铺营销、商品详情页设计、文案策划、客服工作能力，培养诚信、踏实、认真且善于思考的职业素质。学校可

根据实际情况，开设如下综合实训项目，且融入国家职业资格标准或职业技能等级标准要求，参加职业技能等级鉴定。

序号	课程名称	主要内容
1	工学交替	学生直接进入企业岗位工作。
2	京东双 11 项目实训	本课程为真实岗位实训课程，学生通过参与到京东店铺的“双十一”促销活动的工作中。锻炼学生对店铺的基本运作能力，参与到设计美工、文案策划、商品详情页设计、客服专员的工作中。实训中需使用电子商务专业实训室安排双师型教师、兼职教师（校外专家）开展教学。
3	京东 618 项目实训	本课程为真实岗位实训课程，学生通过参与到京东店铺的“618”促销活动的工作中。锻炼学生对店铺的基本运作能力，参与到设计美工、文案策划、商品详情页设计、客服专员的工作中。实训中需使用电子商务专业实训室安排双师型教师、兼职教师（校外专家）开展教学。
4	直播运营	本课程为真实岗位实训课程，依托于我校直播实训基地。学生在公益直播与电商直播中，学习直播运营的知识技能。实训中安排双师型教师、兼职教师（校外专家）开展教学。
5	京东店铺运营综合实训	该课程为本专业的专业拓展课。培养学生对京东店铺的基本运作能力，店铺装修能力、店铺引流能力、数据分析能力、年底运营规划能力。主要内容包括京东开店流程、商品策划与上架、店铺引流、京东移动端运营、订单处理、数据分析与优化、会员营销管理、店铺运营年度规划等。该课程采用项目导向、任务驱动教学法，教学中需使用电子商务专业实训室、电子商务校外实训基地，安排双师型教师、兼职教师（校

		外专家）开展教学。
6	VBSE 跨专业综合实训	本课程依据专业集群特点开设，在“虚拟社会商业环境”产业链条下进行模拟经营综合实训。通过对不同形态组织典型特征的抽取，营造一个虚拟的商业社会环境，让学生在虚拟的市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境中，根据现实岗位工作内容、管理流程、业务单据，结合与教学目标适配的业务规则，将经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务运作，可进行宏观微观管理、多人协同模拟经营。从而训练学生的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。
7	京东平台运营综合实训	培养学生对京东平台下的各种运营工具的应用能力，搜索流量的优化能力，视觉营销的规划与应用能力。主要内容包括：京东 APP 端、微信端、手机 QQ 端、M 端等无线流量的详细介绍；优化京东搜索流量的方法和步骤；京东平台转化率相关指标的优化方法；视觉营销的实操过程、视觉营销的创意方法与技巧（基于 H5 页面合 VR 趋势）等。该课程采用项目导向、任务驱动教学法，教学中需使用电子商务专业实训室、电子商务校外实训基地，安排双师型教师、兼职教师（校外专家）开展教学。

6）顶岗实习

顶岗实习是本专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解工作中各个岗位的工作内容、工作职责、工作方法，掌握岗位技能及团队协作方式），应用所学习的专业核心课程及专业拓展课程，培养责任

感、敬业、创新、勤于思考素质，提高工作岗位中的适应能力、学习能力、创新能力及团队合作精神。

顶岗实习安排，认真落实教育部、财政部《中等职业学校学生实习管理办法》的有关规定，并参照教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》的有关要求，保证学生顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，每学时按 45 分钟左右计，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000～3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。实行学分制的学校，18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，可以根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，各专业方向课的学时数应大体相当。顶岗实习累计时间原则上以半年为主，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数一半以上。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排

表1：电子商务专业教学安排表（2020级）

课程类别		课程性质	序号	课程名称	总学时	学分	各学期课时分配（节/周）										占总课时比例
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
公共基础课程		公共必修	1	思想政治	144	8	2	2	2		2						29.00%
			2	语文	216	12	3	3	3		3						
			3	历史	72	4	2	2									
			4	数学	180	10	3	3	2		2						
			5	英语	180	10	3	3	2		2						
			6	信息技术	144	8	2	2	2		2						
			7	体育与健康	144	8	2	2	2		2						
			8	艺术	72	4	1	1	1		1						
			9	数学基础(高职)	36	2							2				
			10	大学语文（高职）	36	2							2				
			11	体育（高职）	72	4							2	2			
			12	思想道德修养与法律基础(高职)	54	3							3				
			13	基础英语（高职）	72	4							2	2			
			14	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（高职）	36	2							1	1			
			15	军事理论（高职）	36	2							2				
			16	创新创业实务（高职）	18	1								1			
			17	形势与政策（高职）	18	1								1			
			18	专业认知和职业素养	18	1							1				
			19	职业生涯规划和就业指导	18	1								1			
			20	军事技能训练	0	0											
				小计	1566	87	18	18	14	0	14	0	15	8	0	0	
		公共限选	1	职业礼仪	36	2	2										0.67%
			2	劳动教育	36	2											
				小计	36	2	2	0	0	0	0	0					
		公共基础课合计			1602	89	20	18	14	0	14	0	15	8	0	0	29.67%
专业技能课程	专业核心课	专业必修	1	数据分析与应用	36	2						2					20.67%
			2	企业经济信息处理	36	2		2									
			3	数字化信息处理	36	2	2										
			4	电子商务基础	36	2	2										
			5	网店运营与数据分析	126	7			2			5					
			6	电子商务图片制作与处理	108	6		2	2			2					
			7	客户服务及订单处理	108	6	2	2	2								
			8	电子商务法律实务	72	4						4					
			9	电子支付与安全	144	8							4	4			
			10	电商店铺数据分析与应用	108	6							2	4			
			11	电子商务案例分析	72	4							4				
			12	电子商务网页设计与制作	108	6							2	4			
			13	店铺引流与运营规划	126	7							3	4			
				小计	1116	62	6	6	6	0	0	13	15	16	0	0	
	专业技能方向课程	专业必修	1	商品学与品类管理	72	4	2	2									9.67%
			2	商品拍摄	72	4	2	2									
			3	店铺装修与详情页制作	108	6		2	2			2					
			4	1+X网店运营与推广	162	9			2		5	2					
			5	电子商务物流管理	72	4								4			
			6	商务谈判与营销	36	2								2			
				小计	522	29	4	6	4	0	5	4	0	6	0	0	
		专业任选	1	金融现象认知	72	4			4		8						5.33%
			2	直播运营	72	4											
			3	1+X智能财税	72	4											
			4	创新创业设计	72	4											
			5	非遗文化——珠心算	36	2						4					
			6	摄影与欣赏	36	2											
			7	视觉营销	36	2											
			8	商务ppt制作	36	2											
				小计	288	16	0	0	4	0	8	4	0	0	0	0	
	综合实训课程	专业必修	1	工学交替课程：京东运营项目实训	540	30				30							19.22%
			2	学徒制课程：京东双11项目实训	36	2			2								
			3	学徒制课程：直播运营	108	6						6					
			4	VBSE跨专业综合实训	54	3					3						
			5	京东店铺运营综合实训	120	6									6		
			6	京东平台运营综合实训	120	6									6		
			7	跟岗实习	30	2									2		
			8	跟岗实习	30	2									2		
				小计	1038	57	0	0	2	30	3	6	0	0	16	0	
	顶岗实习	专业必修	1	顶岗实习	54	3						3					15.44%
			2	顶岗实习	240	14									14		
			3	顶岗实习（含毕业环节）	540	30										30	
				小计	834	47	0	0	0	0	0	3	0	0	14	30	
	专业技能课合计				3798	211	10	12	16	30	16	30	15	22	30	30	70.33%
合计					5400	300	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	100%

（三） 课时分配表

各类课程教学学时分配如表所示。

各类课程教学学时分配表

序号	课程类别	学时	占总学时比例
1	公共基础课	1620	30．00%
2	公共限选		
3	专业核心课程	1926	35.67%
4	专业技能方向课		
5	专业选修课程		
6	实习实训课	1854	34.33%
合计	总学时	5400	100%

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

电子商务（网店运营与推广方向）专业“3+2”中高职衔接由北京市求实职业学校和北京政法职业学院强强联合，师资力量雄厚。其中：

北京市求实职业学校电子商务（网店运营与推广方向）专业师资结构布局合理。现有专业教师 7 名，其中高级职称教师 2 人，中级职称 3 人，初级职称 2 人。教学团队全体成员都具有本科以上学历，教师均获得相应的职业资格证书。教师团队“双师型”教师比例达到 100%。

北京政法职业学院专业教学团队专兼教师共 12 人，其中专任教师 8 人，兼职教师 4 人；专任教师双师型比例 100%。其中高级职称 5 人，中级职称 3 人。教学团队有计划

选派专任教师到行业挂职锻炼、参与电商企业真实项目开发、业务咨询、参与实训基地和实训室建设；专任教师定期参加电子商务方向的师资培训项目，考取职业资格证书，进一步增强教师的“双师”素质。专任教师队伍要考虑数量、学历、职称和年龄，形成合理的梯队结构。本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。双师型教师占专业教师比应不低于 30%。兼职教师应占专任教师总数的 20%左右。

2.专业教师

专业教师具有本专业或相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关中级及以上职业资格。专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力，具有计算机应用、电子商务等专业知识和实践能力，具有信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革和科学研究，以及有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人具有副高及以上职称和较高的职业资格，能广泛联系行业企业，了解国内外相关行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展学校专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3.兼职教师

兼职教师主要从相关企业的高技术技能人才中聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

4．校企合作保障

北京市求实职业学校与北京政法职业学院经过多次研讨，双方连同企业共同进行专业建设、课程开发和人才培养模式改革。

进一步发挥专业建设指导委员会功能，完善相关管理制度，定期召开专业建设研讨会，聘请企业一线有经验的技术专家参加专业课程的开发和教学设计与实施,取保课程改革符合企业实际,满足企业技能型人才的培养需要。校企合作，产教融合，与星巴克、哈根达斯、屈臣氏、京东等企业合作开展工学交替实训，与企业合作培养适应企业需求的技术技能应用型人才。完善校内实训基地运行机制，加强制度建设，建立学校、企业管理体系，按照实训大纲严格执行实训计划，保障专业课程体系的顺利实施。

校企推进“双元”育人，校企共建共享生产性实训基地便利超市（含下线实体超市

与线上超市），推进现代学徒制背景下“双师双徒、学徒进阶”人才培养模式改革，确保学生门店实践能力的提高和职业素养的提升，通过共建共享校内生产性实训基地和校外星巴克、哈根达斯、屈臣氏等连锁门店及京东电商进行工学交替实训，实现“学徒进阶”的培养目标。

本专业具有兼职教师 4 人，具有京东大学电商学院认证电商讲师资格，部分具有京东大学中级及以上相关专业职称，这些兼职教师均有丰富的电商企业实战、实操经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，，能承担电商专业课程与实训教学、实习指导等专业教学。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实习基地。

1．校外实训基地保障

双方各自与合作企业建立和多个校外实训基地，通过校外实训基地的建设，实现了校企共同进行人才培养的模式，同时也为学生提供真实的实习实训环境，确保促进了学生专业职业能力的培养，下面列出的是部分校外实训基地列表。

部分校外实训基地列表

序号	实训基地名称	依托企业	实习实训项目
1	电子商务专业校外实训基地	北京星巴克有限公司	运营
2	电子商务专业校外实训基地	北京区城市个人用品有限公司	运营
3	电子商务专业校外实训基地	北京京东世纪贸易有限公司	客服 、美工、运营
4	电子商务专业校外实训基地	东誉（北京）国际电子商务技术有限公司	客服、美工、运营
5	电子商务专业校外实训基地	北京博导前程信息技术有限公司	推广、营销
6	电子商务专业校外实训基地	聚美优品网	推广、营销
7	电子商务专业校外实训基地	北京行知睿思科技有限公司	运营、推广、美工
8	电子商务专业校外实训基地	百度公司	推广、营销

9	电子商务专业校外实训基地	九品小生科技有限公司	运营
10	电子商务专业校外实训基地	酒仙网	运营

2．校内实训基地保障

学校按照“以工作过程为导向”的课程理念及电子商务岗位工作流程，建立了真实或仿真的实训环境，其中：

北京市求实职业学校为国家级中等职业学校示范校，重视实训基地建设。连锁专业与电子商务（网店运营与推广方向）是示范校重点建设专业。本专业在产业链条的基础上建有综合实训室、连锁经营信息处理中心实训室，实物摄影实训室各 1 间。校内实训基地为专业的实践教学提供了有力的保障。

北京政法职业学院具有稳定的校内实训场地。能够提供开展商品信息采编、图形图像处理、视频采编、网络营销、市场调研、移动商务运营、电子商务数据分析、客户服务管理及电子商务运营等实训教学的环境，实训室网络接入及 WiFi 环境健全、摄影设施及道具、展示柜等齐备，实训管理及实施规章制度齐全、实训指导教师职责明确。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台/套）
1	京东店铺模拟运营是实训室	计算机	40
2	综合实训室 1	计算机	40
3	综合实训室 2	计算机	40
4	实物摄影实训室	照相机	10 台
		背景布	1 套
		反光板	2 套

		摄影灯	2 套

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用严格要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献应主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3．数字教学资源配置基本要求：学院和系应建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

具体应该满足的条件和要素包括

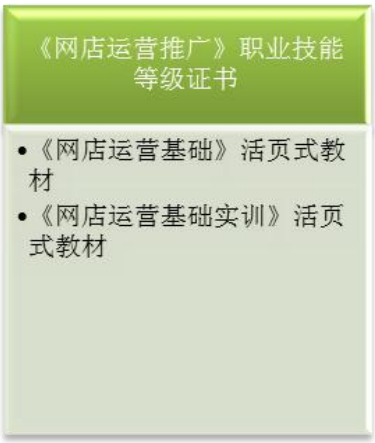
电子商务专业在教材建设上依托于《京东商城平台模拟系统》《京东电商课程包》的实训平台及“1+X”技能取证的要求，教材作为平台的理论基础，平台为教材提供实践场地，且通过取证对教材、教学内容以评测，实现“理-实”一体化的建设目标。

（1）电子商务专业（网店运营与推广方向）所有课程均应配套课程标准,严格执行专业基础课和专业核心课全部采用过程化考核并有完整过程化考核方案，所有课程在学期初均制定教学进度表并按此计划实施教学。

（2）电子商务专业（网店运营与推广方向）采用课程均应制定教学计划，核心课程教学严格按照京东电子商务运营师职业技能标准执行，课程结束经过京东职业资格鉴定所考核取得京东运营师资格证书。

（3）电子商务专业（网店运营与推广方向）应该引入京东商城平台模拟系统、京东电商学院平台课程资源开展专业实践教学。

（4）电子商务专业（网店运营与推广方向）应根据教学计划与京东大学电商学院共同开展创新创业、商务礼仪、信息安全法、消费心理学等提升学生人文素养的课程的教学。



九、教学实施

（一）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

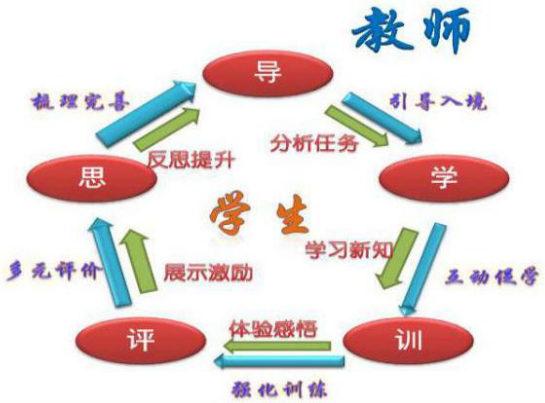
采用任务驱动法、情景教学法、项目教学法等，进行教学方法的改革；选择企业典型的真实工作项目，发挥校企联盟的作用，聘请企业专家参与课程设计与实施。

学生在教师的指导和企业专家的辅导下，完成专业核心课程的学习。教师利用企业提供的真实项目案例设计课程结构。企业专家全程参与教学设计、课程实施及考核评价。学生以小组形式在实训基地完成模拟项目实训，在岗位分工、岗位轮换活动中锻炼职业能力和社会能力。依托企业联盟，以企业真实项目为依托开展技能教学，承接实际运营项目，亲身体验实际工作流程，明确企业标准及行业规范。

借助教学资源库、现代化信息化手段，将课堂学习与网络学习有机结合，拓宽教学渠道，提高学生的动手能力和实际操作能力，引入企业专家评价，对学生进行过程性和终结性评价，激发学生的学习动机，有效达到职业人的标准

电子商务（网店运营与推广）专业实施“导学训评思”的专业课教学成功模式，即通过“引导入境、分析任务——互动促学、学习新知——强化训练、体验感悟——多元评价、展示激励——梳理完善、反思提升”五个环节，明确了教师的引领作用和学生的主体学习行为。学生在实训指导书、工作页的帮助下，按照五个环节完成学习活动。这五个环节体现了“理实一体”、“教、学、做”的统一，有效地提升了学生的综合职业能力。“导学训评思”教学模式示意图。如下图所示：

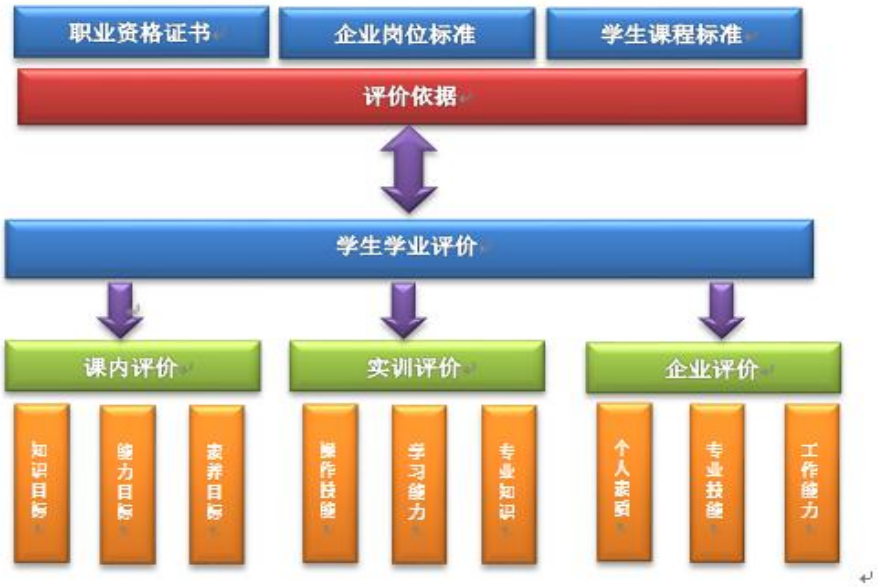
电子商务（网店运营与推广）专业“导学训评思”教学模式示意图



在“导学训评思”教学模式下推进“线上线下混合式、理实一体化”课堂教学模式改革，依托校内生产性实训基地和京东双 11 真实项目进行实战实训教学，启发学生自主探究学习，实现以仿真综合实训项目和真实岗位实践项目为载体，在仿真实训和真实业务实训“双环境”中建构知识体系，形成岗位技能，提升职业素养。

（二） 学习评价

两校共同研究企业对专业人才的需求、就业岗位和在中、高职两个阶段应具备的职业能力等，分段、分目标完成职业能力培养及评价测试。



以“企业岗位标准”为指导，依托“学生课程标准”及“网店运营推广技能”证书，记录学生成长过程，分层递进培养、能力等级考评。将专业教学和职业资格证书相互衔接，设计出了涵盖职业知识、职业技能、职业素养的岗位职业能力等级框架，并采用层次分析法构建三维立体的能力力评价指标体系，建立以“课内评价”“实训评价”“企业评价”为标准的学分银行，记录学生的成长过程及具有的能力水平。

中职阶段

1）考核评价

建立以能力为核心、以电商企业用人标准和工作规范为基础的学生学业多元评价体系，将专业知识、技能、职业通用能力等作为学业评价的基本要素，制定了公共课、专业课、工学交替实训、顶岗实习的评价方案，完善了学生学业综合评价方案。评价标准以连锁行业从业人员职业能力为依据，以客户服务规范为标准；考核内容涉及校内学习与实训任务和校外工学交替、顶岗实习。学业评价既关注学习成果，又重视工作过程，既保留传统评价优势，又强化实操型、展示型、竞赛性等实践性评价，既有考核基础知识与技能的定量评价，又评价职业素养与能力的定性评价。通过教师、企业员工和学生共同参与，实施激励性、发展性的多元评价，助力人才培养质量不断提升。

2）毕业条件

（1）思想品德综合评定合格，无校内处分。

(2)学习成绩合格，修满专业教学计划中规定的各类课程（包括公共基础课、专业

核心课、专业拓展课、工学交替实训、转段认证）

(3)取得至少一个与所学专业相关的初级技能等级证书，含企业内部职业资格技能证书。

学生需符合上述三项条件方能毕业。

高职阶段

在学院规定年限内，完成教育教学计划规定内容，德、智、体、美、劳达到毕业要求，完成专业教学计划规定课程的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，经过课程考核，成绩合格，英语、计算机水平达到学校规定的相应级别，各项综合考试成绩合格并符合德育培养目标要求及大学生体育合格标准，毕业时在素质、知识、技能方面达到人才培养方案规定的目标，准予毕业。并在学生离校前发给毕业证书。

（三）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设， 提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、 毕业要求

（一）学业考核要求

1.思想品德综合评定合格，无校内处分。

2.学习成绩合格，修满专业教学计划中规定的各类课程（包括公共基础课、专业核心课、专业方向课、工学交替实训、顶岗实习）

3.取得至少一个与所学专业相关的初级技能等级证书，含企业内部职业资格技能证书。

学生需符合上述三项条件方能毕业。

（二）证书考取要求

根据有关政策规定，对接职业岗位需求和学生职业发展需要，学生可考取《网店运营推广》职业技能等级证书。学有余力的学生也可以考取 1+X 智能财税证书和 1+X 电子数据分析证书